

## Beursvloer past bij missie Rabobank regio Den Haag



Sinds 1 januari is Marie-Leontine de Graaf werkzaam als rayondirecteur Leidschendam, Voorburg en Leidschenveen. Ze was direct enthousiast over de Beursvloer aan de Vliet en ondersteunt dit initiatief zowel financieel als in natura. “Rabobank gelooft vanuit haar oorsprong, dat je door samenwerking meer kan bereiken. ‘Een aandeel in elkaar’ is niet voor niets onze pay-off. Dat doen we met actieve betrokkenheid bij onze omgeving door deze te versterken in sociaaleconomisch en maatschappelijk opzicht”.

We delen kennis, verbinden partijen aan elkaar en stellen geld beschikbaar. Uiteraard moeten we hierin keuzes maken. De Beursvloer is een initiatief dat past bij ons gedachtegoed en daarnaast hebben we in het land goede ervaringen met de Beursvloer. Het is een heel mooie manier om bedrijven, verenigingen en andere lokaal actieve organisaties met elkaar in contact te brengen. Zelfs als het niet direct tot een match mocht leiden, dan brengt het op z'n minst meer bekendheid met elkaars activiteiten. Het is heel leuk om met gesloten beurs te kijken wat je voor elkaar kunt betekenen. Dan kijk je dus naar iemands kwaliteiten en kracht en kunnen kleine organisaties grote bedrijven inspireren én andersom”.

### **Rabobank heeft maatschappelijk betrokken ondernemen hoog in het vaandel staan. Kan elk kantoor bepalen hoe je daar invulling aan geeft?**

“Elke coöperatieve Rabobank geeft zelf invulling aan lokaal maatschappelijk betrokken en verantwoord ondernemen. Rabobank Nederland doet dat ook maar dan op landelijk gebied. Wat ik al aangaf, we moeten keuzes maken hoe we hier invulling aan geven. Een voorbeeld is De Kracht van de wat we 8 jaar in samenwerking met de gemeente Leidschendam-Voorburg en gemeente Zoetermeer hebben georganiseerd om de lokale economie te stimuleren. Elk jaar onderzochten we een economisch thema waarvan de resultaten tijdens een netwerkbijeenkomst werden gepresenteerd. Een ander voorbeeld is het vrijwilligerswerk bij verenigingen en stichtingen waar vele collega's de afgelopen jaren aan hebben bijgedragen. Tuinen zijn netjes opgeknapt, enkele collega's ontpopten zich als vakkundige schilders en uitjes met ouderen of minder begaafden werden georganiseerd. En niet te vergeten de vele donaties vanuit ons sponsorbeleid of het ondersteuningsfonds die wij mochten doen, want met ons coöperatief dividend investeren we in de werk- en leefomgeving van onze klant en onze leden en dus liefst zo dichtbij mogelijk”.



### **Wat denk jij dat in deze tijd de meerwaarde van maatschappelijk betrokken ondernemen via de Beursvloer kan zijn?**

“Maatschappelijk betrokken ondernemen kan juist een bijdrage leveren als het niet zo goed gaat met het bedrijfsleven, is mijn idee. Aan organisaties wordt steeds vaker de vraag gesteld wat ze doen voor hun omgeving en in hoeverre ze over de veel genoemde 3 P's: people, planet, profit nadenken. Je kunt als bedrijf hierin niet achterblijven. Alleen al omdat je klanten en leveranciers er naar vragen. Uiteindelijk levert voor alle betrokkenen een duurzaam beleid het meest op. Door kennis te delen en de handen ineen te slaan, kunnen bedrijven tot nieuwe inzichten komen en nieuwe contacten opdoen. Op de Beursvloer vindt dit plaats, vraag en aanbod van beide partijen worden gematcht en de portemonnee blijft gesloten! Het mooie is, dat de match iets moet opleveren voor beide partijen.

### **Wat gaat Rabobank zelf aanbieden op de Beursvloer en wat zouden jullie als tegenprestatie van een organisatie willen ontvangen?**

“Ik ga zelf als matchmaker op de Beursvloer aan de slag. In die functie breng ik partijen bij elkaar en help ik om matches te maken. Op die manier krijg ik ook meteen een goed beeld wat er binnen onze gemeente leeft. We denken nog na over een aanbieding die we kunnen doen respectievelijk de tegenprestatie om te vragen op de Beursvloer. Ik verheug me nu al op 23 april”!